

Relazione del perseguimento
del beneficio comune
DUC IN ALTUM SRL SB
Anno 2022

DUC IN ALTUM SRL
Società Benefit

Via E. De Nicola,1 70010 Valenzano (BA)

C.F. - P.IVA 07569390722

ducinaltumsrl@pec.it

posta@ducinaltum.it

La relazione di impatto, redatta per la seconda volta dalla Società Benefit Duc in Altum S.r.l. anche quest'anno è di fatto un breve racconto di quanto realizzato. Le conseguenze della pandemia e delle crisi economiche e geo politiche che abbiamo attraversato, purtroppo, non hanno favorito la normale attività di quanto previsto nella pianificazione strategica realizzata lo scorso anno. Infatti molti progetti non si sono potuti realizzare.

Il nostro statuto di Società Benefit ci indica ambiti ben precisi all'interno dei quali siamo chiamati a generare valore positivo con il nostro lavoro per le persone e per l'ambiente, operando in maniera responsabile, sostenibile e trasparente.

In questo anno molto difficile abbiamo guardato ancor più a obiettivi di lungo periodo. Non a caso abbiamo scelto di erogare giornate importanti di apprendimento per manager e imprenditori che speriamo possano contribuire, con il loro agire, a creare valore nei tre ambiti: Persone, Pianeta, Profitti.

Come società di consulenza aziendale pensiamo che il nostro ruolo sia quello di accompagnare le persone in questo percorso e continuare a fare in modo eccellente il nostro lavoro.





I percorsi consulenziali e progetti formativi che offriamo sono volti ad aumentare i risultati e l'impatto positivo dei nostri clienti anche e soprattutto attraverso approcci di lungo periodo – trattasi di percorsi di pianificazione strategica – che garantiscano la soddisfazione di tutti i loro stakeholder, attraverso:

- modelli di passaggio generazionale,
- progetti di Welfare e di benessere organizzativo,
- progetti di Benefit Model Canvas
- progetti di trasformazione digitale,

che evidenziano non solo la crescita economica e l'efficienza delle risorse ma anche gli impatti sociali ed ambientali, l'attenzione ai temi di genere ed alle tanto importanti competenze relazionali (Soft Skill).

È bello dare notizia che i soci della società si impegnano ogni anno a dedicare molte ore del proprio tempo al volontariato e all'attività formativa e consulenziale pro-bono ad organizzazioni No profit.

Obiettivi da statuto

La società, per il raggiungimento dell'oggetto sociale, in qualità di Società Benefit si impegna ad operare in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territori, ambiente, beni ed attività culturali e sociali, enti e associazioni ed altri portatori di interesse.

Alcune delle attività che costituiscono l'oggetto sociale sono:

- affiancamento e guida strategica e operativa a soggetti pubblici e privati, progettazione e implementazione di percorsi di innovazione e pianificazione strategica;
- training, coaching ed implementazione di Learning Organization;
- sviluppo di idee e progetti imprenditoriali ispirati da obiettivi di innovazione strategica e attività di progettazione guidate da principi di sostenibilità;
- realizzazione di prodotti e servizi che consentano alle imprese ed organizzazioni clienti di attivare processi di Benessere Organizzativo e dare un contributo alla realizzazione del Bene Comune.

Tutte le sue attività mirano a creare un beneficio inteso come un "impatto positivo" sulle persone con cui interagisce, sulla società e sull'ambiente di cui è parte.





Il percorso

La società, a nominato il suo legale rappresentante quale soggetto responsabile del perseguimento delle finalità di beneficio comune di cui all'art. 2 dello statuto e gli ha affidato funzioni e i compiti.

La DUC IN ALTUM SRL è diventata Società Benefit a fine giugno del 2021 ed ha già reso pubblica la Relazione d'Impatto per il 2021 se pur per i soli 6 mesi di attività.

Di seguito abbiamo preparato e sviluppato il materiale divulgativo e formativo per l'ingaggio di potenziali clienti interessati al percorso Società Benefit e/o B CORP certificate.

In particolare trattasi di due E-BOOK pubblicati su Amazon dal titolo: "Tutto e subito" e "Abitare il Limite".

Abbiamo realizzato insieme al Politecnico di Bari (già partner del B NEW DEAL) un percorso formativo per imprenditori e manager della Sezione Meccanica di confindustria BA-BAT: **Processi e Reporting di Sostenibilità verso la Società Benefit** - Come essere impresa sostenibile e generativa di un impatto positivo per comunità e l'ambiente.

Abbiamo effettuato la valutazione di impatto del nostro percorso come società Benefit attraverso il B Impact Assessment (BIA).

Governare le imprese con i verbi delle virtù.

Con la chiara convinzione che le imprese hanno necessità di manager e imprenditori eccellenti e che l'eccellenza significa essere virtuosi abbiamo dato vita ad un ciclo di incontri per capi azienda, fondatori, dirigenti apicali di imprese, pubblica amministrazione ed enti non profit. Lo abbiamo organizzato in collaborazione con il Collegio Universitario di Merito IPE Poggiolevante, a Bari.

Essere virtuosi è un fatto personale, ma incide notevolmente sul risultato delle proprie azioni. Se si è a capo di un'impresa, di qualsiasi genere, la propria virtù condiziona positivamente l'andamento dell'attività. Spesso l'atteggiamento virtuoso è il risultato della formazione familiare: purtroppo non sono molti coloro che hanno sviluppato le proprie qualità umane con sforzo personale negli anni, con alti e bassi. Raramente poi ci si ferma a considerarle da un punto di vista scientifico, andando a scoprire i fondamenti e le cause dei comportamenti.



Governare le imprese con i verbi delle virtù

Affrontando le quattro virtù cardinali (forzezza, prudenza, giustizia e temperanza) e le tre teologali (speranza, fede, carità) in sette sessioni, i partecipanti ascoltano una lectio magistralis di un docente universitario che illustra la virtù da un punto di vista accademico, studiano un caso aziendale (reale o costruito ad hoc) rispondendo a quaestiones specifiche e le commentano insieme a un “testimone”, un capo azienda di livello nazionale con grande esperienza professionale che racconta come ha declinato e ha visto esercitare, positivamente e negativamente, quella virtù negli ambienti che ha diretto.

I riferimenti teorici delle virtù cardinali rimandano ad Aristotele, ma sono contestualizzati nell’ambito della tradizione cristiana, che ha espresso anche quelle cardinali.

Il risultato di queste giornate è una piccola comunità di “capi”, fortemente eterogenea quanto a tipologia di attività, che si propone di migliorare il proprio posto di lavoro, cominciando dalle relazioni interpersonali virtuose. Sapendo di non essere soli in questo sforzo si sentono incoraggiati a superare le difficoltà e gli scogli prevedibili e imprevisi di sistemi organizzativi che quasi mai sono fatti per aiutare le persone a crescere: devono crescere i profitti o i risultati, è il mantra persistente. Invece, attraverso le virtù, che sono proprie di donne e uomini e non di attrezzature e strumenti materiali o finanziari, possono dare il loro contributo per trasformare gli ambienti di lavoro in luoghi di produzione di bene, non solamente di “beni”.



BIA Benefit Impact Assessment

Come indicato dalla legge, la valutazione dell'impatto ha riguardato le seguenti aree di misurazione ed ottenuto il seguente risultato:

Governance 10.6

Valutazione del grado di trasparenza e responsabilità della società nel perseguimento delle finalità di beneficio comune, con particolare attenzione allo scopo della società, al livello di coinvolgimento dei portatori d'interesse, e al grado di trasparenza delle politiche e delle pratiche adottate dalla società.

Lavoratori 19.8

Valutazione delle relazioni con i dipendenti e i collaboratori in termini di retribuzioni e benefit, formazione e opportunità di crescita personale, qualità dell'ambiente di lavoro, comunicazione interna, flessibilità e sicurezza del lavoro.



BIA Benefit Impact Assessment

Comunità 9.6

Valutazione delle relazioni della società con i propri fornitori, con il territorio e le comunità locali in cui opera, le azioni di volontariato, le donazioni, le attività culturali e sociali, e ogni azione di supporto allo sviluppo locale e della propria catena di fornitura.

Ambiente 2.4

Valutazione degli impatti della società, con una prospettiva di ciclo di vita dei prodotti e dei servizi, in termini di utilizzo di risorse, energia, materie prime, processi produttivi, processi logistici e di distribuzione, uso e consumo e fine vita.

Clienti 6.9

Valutazione del valore che la società crea per i clienti diretti e i consumatori in termini di garanzia e assicurazione della qualità di prodotti e servizi, privacy dei dati, sicurezza dei dati e altro ancora.



Obiettivi 2023

Continueremo a diffondere il modello benefit inserito nella nostra mission aziendale di attraverso il nostro sito e altri mezzi di diffusione web.

Continueremo la pubblicazione di materiale formativo e di accompagnamento culturale alla Società Benefit e B CORP.

Organizzeremo almeno 120 ore per la formazione e la condivisione della nostra metodologia "Benefit Model Canvas" e del modello delle virtù aziendali attraverso meeting, convegni e sessioni di approfondimento e apprendimento.

Progetteremo una apposita metodologia per la costruzione partecipata di progetti per il PNRR.

Attraverso le imprese che riusciremo a coinvolgere vogliamo fare in modo che tutto ciò che oggi è riconosciuto come straordinario diventi il modo normale di agire di tutti.

Valenzano 7 giugno 2023

|duc in altum|[®]
società benefit



Roberto Lorusso
Amministratore unico

