

Relazione del
perseguimento del
beneficio comune
DUC IN ALTUM SRL SB
Anno 2023

DUC IN ALTUM SRL
Società Benefit

Via E. De Nicola,1 70010 Valenzano (BA)

C.F. - P.IVA 07569390722

ducinaltumsrl@pec.it

posta@ducinaltum.it

La relazione di impatto, della Società Benefit Duc in Altum S.r.l. di questo anno 2023 relaziona quanto realizzato dal suo amministratore unico come primo protagonista delle attività. La crisi pandemica ha lasciato il segno sulle attività economiche ma non certo su quelle di beneficio comune.

Abbiamo realizzato l'obiettivo di realizzare una metodologia per progettazione partecipata utile al PNRR che abbiamo chiamato **"COMUNIAMO"**.

Roberto Lorusso ha pubblicato e presentato in diverse città d'Italia il suo nuovo libro:

"Il vangelo del change management – Cambiare il modello di business con l'aiuto del vangelo, che aiuta le imprese a generare un impatto positivo su comunità e ambiente. Edizioni Ares Milano.

In questo anno abbiamo dedicato tempo a produrre e pubblicare diversi materiali formativi per la rete di relazioni che l'azienda detiene. Con il percorso "Governare l'impresa con i verbi delle virtù" abbiamo scelto di erogare giornate importanti di apprendimento per manager e imprenditori che speriamo possano contribuire, con il loro agire, a creare valore nei tre ambiti: Persone, Pianeta, Profitti.

Come società di consulenza aziendale pensiamo che il nostro ruolo sia quello di accompagnare le persone in questo percorso e continuare a fare in modo eccellente il nostro lavoro.



I percorsi consulenziali e progetti formativi che offriamo sono volti ad aumentare i risultati e l'impatto positivo dei nostri clienti anche e soprattutto attraverso approcci di lungo periodo – trattasi di percorsi di pianificazione strategica - che garantiscano la soddisfazione di tutti i loro stakeholder, attraverso:

- modelli di passaggio generazionale,
- progetti di Welfare e di benessere organizzativo,
- progetti di Benefit Model Canvas
- progetti di trasformazione digitale,

che evidenziano non solo la crescita economica e l'efficienza delle risorse ma anche gli impatti sociali ed ambientali, l'attenzione ai temi di genere ed alle tanto importanti competenze relazionali (Soft Skill).

È bello dare notizia che i soci della società si impegnano ogni anno a dedicare molte ore del proprio tempo al volontariato e all'attività formativa e consulenziale pro-bono ad organizzazioni No profit.



Obiettivi da statuto

La società, per il raggiungimento dell'oggetto sociale, in qualità di Società Benefit si impegna ad operare in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territori, ambiente, beni ed attività culturali e sociali, enti e associazioni ed altri portatori di interesse.

Alcune delle attività che costituiscono l'oggetto sociale sono:

- affiancamento e guida strategica e operativa a soggetti pubblici e privati, progettazione e implementazione di percorsi di innovazione e pianificazione strategica;
- training, coaching ed implementazione di Learning Organization;
- sviluppo di idee e progetti imprenditoriali ispirati da obiettivi di innovazione strategica e attività di progettazione guidate da principi di sostenibilità;
- realizzazione di prodotti e servizi che consentano alle imprese ed organizzazioni clienti di attivare processi di Benessere Organizzativo e dare un contributo alla realizzazione del Bene Comune.

Tutte le sue attività mirano a creare un beneficio inteso come un "impatto positivo" sulle persone con cui interagisce, sulla società e sull'ambiente di cui è parte.





Le conferenze di Roberto Lorusso

06 dicembre 2023

Presentazione del libro “Il vangelo del change management – Cambiare il modello di business con l’aiuto del vangelo” presso centro Culturale di Valenzano (BA)

04 dicembre 2023

Relatore a Dialoghi del Levante sul tema: LAUDATE DEUM esortazione apostolica di papa Francesco sulla Crisi Climatica presso Collegio Universitario Poggiolevante Bari

16 novembre 2023

Presentazione del libro “Il vangelo del change management – Cambiare il modello di business con l’aiuto del vangelo” in video conferenza con il Gruppo Nazionale Giovani di UCID

26 ottobre 2023

Presentazione del libro “Il vangelo del change management – Cambiare il modello di business con l’aiuto del vangelo” presso palazzo Vescovile città di Arezzo

14 ottobre 2023

Presentazione del libro “Il vangelo del change management – Cambiare il modello di business con l’aiuto del vangelo” presso TEO GRILLI di Foggia

Le conferenze di Roberto Lorusso

21 settembre 2023

Presentazione del libro "Il vangelo del change management – Cambiare il modello di business con l'aiuto del vangelo" presso UCID città di Reggio Emilia

20 settembre 2023

Presentazione del libro "Il vangelo del change management – Cambiare il modello di business con l'aiuto del vangelo" presso "Il salotto bolognese" di Bologna

27 agosto 2023

Presentazione del libro "Il vangelo del change management – Cambiare il modello di business con l'aiuto del vangelo" presso centro congressi città di L'Aquila

13 luglio 2023

Presentazione del libro "Il vangelo del change management – Cambiare il modello di business con l'aiuto del vangelo" presso il Collegio Universitario di Merito Poggiorevante di Bari

10 luglio 2023

Presentazione con testo e musica del Libro "Temperiamoci – Per uno stile di vita ispirato alla Dottrina sociale della Chiesa" presso il chiostro della Basilica della madonna del Pozzo di Capurso





Le conferenze di Roberto Lorusso

19 maggio 2023

Relatore al Festival dell'innovazione digitale Bari. Organizzato da Jcom srl

12 maggio 2023

Moderatore conferenza: "il ruolo del lavoro umano nella missione dell'Opus Dei" presso Scuola dei Fiori - Bari

2 marzo 2023

Presentazione del Libro "Temperiamoci – Per uno stile di vita ispirato alla Dottrina sociale della Chiesa" presso la Basilica della madonna del Pozzo di Capurso

23 febbraio 2023

Relatore al workshop "Società Benefit, eccellenza italiana" nella sede di Confindustria Bari e BAT per iniziativa di Costellazione Apulia e con il patrocinio del Club Imprese per la Cultura di Confindustria Bari e BAT

Governare le imprese con i verbi delle virtù.

Con la chiara convinzione che le imprese hanno necessità di manager e imprenditori eccellenti e che l'eccellenza significa essere virtuosi abbiamo dato vita ad un ciclo di incontri per capi azienda, fondatori, dirigenti apicali di imprese, pubblica amministrazione ed enti non profit. Lo abbiamo organizzato in collaborazione con il Collegio Universitario di Merito IPE Poggiorelevante, a Bari.

Essere virtuosi è un fatto personale, ma incide notevolmente sul risultato delle proprie azioni. Se si è a capo di un'impresa, di qualsiasi genere, la propria virtù condiziona positivamente l'andamento dell'attività. Spesso l'atteggiamento virtuoso è il risultato della formazione familiare: purtroppo non sono molti coloro che hanno sviluppato le proprie qualità umane con sforzo personale negli anni, con alti e bassi. Raramente poi ci si ferma a considerarle da un punto di vista scientifico, andando a scoprire i fondamenti e le cause dei comportamenti.



Governare le imprese con i verbi delle virtù

Affrontando le quattro virtù cardinali (forzezza, prudenza, giustizia e temperanza) e le tre teologali (speranza, fede, carità) in sette sessioni, i partecipanti ascoltano una lectio magistralis di un docente universitario che illustra la virtù da un punto di vista accademico, studiano un caso aziendale (reale o costruito ad hoc) rispondendo a quaestiones specifiche e le commentano insieme a un “testimone”, un capo azienda di livello nazionale con grande esperienza professionale che racconta come ha declinato e ha visto esercitare, positivamente e negativamente, quella virtù negli ambienti che ha diretto.

I riferimenti teorici delle virtù cardinali rimandano ad Aristotele, ma sono contestualizzati nell’ambito della tradizione cristiana, che ha espresso anche quelle cardinali.

Il risultato di queste giornate è una piccola comunità di “capi”, fortemente eterogenea quanto a tipologia di attività, che si propone di migliorare il proprio posto di lavoro, cominciando dalle relazioni interpersonali virtuose. Sapendo di non essere soli in questo sforzo si sentono incoraggiati a superare le difficoltà e gli scogli prevedibili e imprevisi di sistemi organizzativi che quasi mai sono fatti per aiutare le persone a crescere: devono crescere i profitti o i risultati, è il mantra persistente. Invece, attraverso le virtù, che sono proprie di donne e uomini e non di attrezzature e strumenti materiali o finanziari, possono dare il loro contributo per trasformare gli ambienti di lavoro in luoghi di produzione di bene, non solamente di “beni”.



BIA Benefit Impact Assessment

Come indicato dalla legge, la valutazione dell'impatto ha riguardato le seguenti aree di misurazione ed ottenuto il seguente risultato:

Governance 10.6

Valutazione del grado di trasparenza e responsabilità della società nel perseguimento delle finalità di beneficio comune, con particolare attenzione allo scopo della società, al livello di coinvolgimento dei portatori d'interesse, e al grado di trasparenza delle politiche e delle pratiche adottate dalla società.

Lavoratori 19.8

Valutazione delle relazioni con i dipendenti e i collaboratori in termini di retribuzioni e benefit, formazione e opportunità di crescita personale, qualità dell'ambiente di lavoro, comunicazione interna, flessibilità e sicurezza del lavoro.



BIA Benefit Impact Assessment

Comunità 9.6

Valutazione delle relazioni della società con i propri fornitori, con il territorio e le comunità locali in cui opera, le azioni di volontariato, le donazioni, le attività culturali e sociali, e ogni azione di supporto allo sviluppo locale e della propria catena di fornitura.

Ambiente 2.4

Valutazione degli impatti della società, con una prospettiva di ciclo di vita dei prodotti e dei servizi, in termini di utilizzo di risorse, energia, materie prime, processi produttivi, processi logistici e di distribuzione, uso e consumo e fine vita.

Clienti 6.9

Valutazione del valore che la società crea per i clienti diretti e i consumatori in termini di garanzia e assicurazione della qualità di prodotti e servizi, privacy dei dati, sicurezza dei dati e altro ancora.



Obiettivi 2024

Continueremo a diffondere il modello benefit inserito nella nostra mission aziendale di attraverso il nostro sito e altri mezzi di diffusione web.

Continueremo la pubblicazione di materiale formativo e di accompagnamento culturale alla Società Benefit e B CORP.

Organizzeremo almeno 100 ore per la formazione e la condivisione della nostra metodologia "Benefit Model Canvas" e del modello delle virtù aziendali attraverso meeting, convegni e sessioni di approfondimento e apprendimento.

Attraverso le imprese che riusciremo a coinvolgere vogliamo fare in modo che tutto ciò che oggi è riconosciuto come straordinario diventi il modo normale di agire di tutti.

Valenzano 11 aprile 2024

Roberto Lorusso

Amministratore unico

