

Problem Solving Strategico

Contesto

Nel mondo frenetico di oggi, la capacità di risolvere problemi in modo efficace e strategico è più che una competenza: è una necessità.

Discernimento

Che tu sia un leader aziendale, un imprenditore, o un professionista desideroso di elevare le tue capacità decisionali, il corso offre gli strumenti, le tecniche e le prospettive necessarie per trasformare ostacoli complessi in trampolini di lancio per il successo.

Il corso aiuta ad affrontare e superare le sfide con fiducia, in quanto fornisce non solo le competenze ma anche la fiducia per affrontare problemi di qualsiasi dimensione e complessità. Il corso prepara i partecipanti ad essere catalizzatori del cambiamento positivo all'interno della organizzazione.

Cambiamento



Problem Solving Strategico

Fonti autorevoli che hanno dato
forma ad una metodologia
esclusiva e sorprendente



Peter Senge



Mental Research Institute



Paul Watzlawick



Giorgio Nardone

Un percorso di apprendimento pratico di 20 ore

3 motivi per partecipare

1 Acquisire una metodologia comprovata: Imparare a navigare attraverso sfide complesse utilizzando un framework strategico consolidato, arricchito dalle intuizioni di esperti..

2 Sviluppare una mentalità orientata alla soluzione: Allenare la mente a riconoscere le opportunità nascoste dietro ogni problema, sviluppando una mentalità che cerca soluzioni piuttosto che ostacoli.

3 Risolvere un problema reale: Trasformare immediatamente la teoria in azione trovando soluzioni condivise che mostrano il valore tangibile delle strategie apprese.

Anche per gruppi aziendali numerosi

Problem Solving Strategico

Le 7 fasi

1

Definire il problema con l'approccio sistemico

2

Concordare la soluzione

3

Valutare le precedenti tentate soluzioni

4

Come peggiorare le cose

5

La situazione ideale

6

La proiezione a ritroso

7

Pianificare le attività

Il docente: Roberto Lorusso - CEO Duc in Altum srl Società Benefit



Sposato, 5 figli, 68 anni ancora impegnato, con il suo lavoro, a realizzare la parte di Bene Comune che gli compete. In 40 anni di attività ha gestito oltre 300 progetti di cambiamento – innovazione di processo, tecnologica, organizzativa e di marketing – per piccole e medie imprese, enti pubblici, organizzazioni no profit, e partiti politici. Sempre in movimento, ad oggi conta migliaia di ore di formazione con tecniche sempre esclusive e coinvolgenti e più di cento conferenze su diversi temi, sociali ed economici, oltre a quelle utili a presentare le sue tante pubblicazioni.

Anche per gruppi aziendali numerosi